

WERDE LEHRER IN HESSEN

DIE INITIATIVE „WERDE LEHRER IN HESSEN“: BRAND FACES 2026

Unsere Initiative positioniert das Lehramt in Hessen als sinnstiftende, realistische, aber auch anspruchsvolle berufliche Perspektive für junge Menschen.

Von März bis September 2026 als Social-first Initiative findet die Kommunikation dort statt, wo junge Menschen ihren Alltag verbringen: auf Social Media.

Ziel ist es, nicht nur Informationen bereitzustellen, sondern eine unterhaltende und relevante Sichtbarkeit zu schaffen, die sich in den Feed unserer Zielgruppe einfügt, plattformspezifisch funktioniert, Anschluss an Trends findet und gleichzeitig Orientierung und die gewünschten Informationen und Themen spielt, die den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechen.

ZIELE DER INITIATIVE

Die Initiative verfolgt das Ziel:

- junge Menschen zu informieren und Zukunftsperspektiven aufzuzeigen
- aufzuzeigen wie die Zielgruppe die eigenen Fähigkeiten bestmöglich im Lehrberuf einsetzen kann
- die Sichtbarkeit des Lehramtsstudium in Hessen zu steigern
- Orientierung im Entscheidungsprozess zu geben
- Transparenz über Studienweg, Vorbereitungsdienst, Berufseinstieg und langjährige Erfahrungen zu schaffen
- Unsicherheiten und falsche Vorstellungen über Lehrkräfte abzubauen
- langfristig Bewerbungsentscheidungen positiv zu beeinflussen

Wie die Initiative kommuniziert:

Die Initiative verbindet Information mit echten Einblicken in Lebens- und Berufsrealitäten.

Inhalte sind so gestaltet, dass sie:

- schnell verständlich und alltagsnah sind (snackable)
- trend- und plattformgerecht umgesetzt werden
- Spaß machen dürfen, ohne oberflächlich zu sein
- reale Fragen beantworten, statt nur ein Ideal abzubilden

Im Kern geht es darum, den Beruf nicht „zu bewerben“, sondern greifbar zu machen und seine Vielfalt zu zeigen:

- die Realität des Werdegangs (inkl. Herausforderungen)
- Relevanz des Berufs für die Zukunft
- Sicherheit und Perspektiven
- die Rolle von Lehrkräften als Vertrauenspersonen
- die Bandbreite der Möglichkeiten im Beruf
- Die Initiative soll zeigen, wie individuelle Fähigkeiten im Lehrberuf wirksam eingesetzt werden können – als Beruf, der Freude machen kann, Entwicklung ermöglicht und in dem man leben, lernen und lehren darf.



Zielgruppe der Initiative:

Die Initiative richtet sich an junge Menschen, die ihre berufliche Zukunft bewusst und reflektiert gestalten möchten. Die sich aktiv mit ihrer Berufswahl beschäftigen, sich eigenständig informieren und nach einem realistischen, tragfähigen Berufsweg suchen.

Dabei verbinden sich **zwei** zentrale Bedürfnisse:

Sicherheit und Perspektive

- Wunsch nach einem planbaren, sicheren Karriereweg
- Interesse an klaren Entwicklungsmöglichkeiten
- Leistungsbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein mit Substanz, einen Beruf, der Sicherheit bietet, Entwicklung ermöglicht und gleichzeitig einen spürbaren Beitrag zur Gesellschaft leistet.
- Orientierung an erreichbaren, realistischen Zielen

Sinn und Wirksamkeit

- Wunsch, die eigenen Fähigkeiten bestmöglich einzusetzen
- Freude und Leidenschaft für den Beruf zu verspüren
- Wunsch, gesellschaftlich etwas zu bewirken
- Interesse daran, andere zu unterstützen und zu stärken
- Bedürfnis nach einer Tätigkeit mit Bedeutung
- Eine klare Wertevorstellung wie Verantwortung, Fairness und Zukunftsgestaltung

Die Zielgruppe sucht keinen unrealistischen „Traumberuf“, sondern eine anspruchsvolle Aufgabe mit Substanz, einen Beruf, der Sicherheit bietet, Entwicklung ermöglicht und gleichzeitig einen spürbaren Beitrag zur Gesellschaft leistet.

RAHMENBEDINGUNGEN

Als Brand Face teilst Du alltagsnahe Einblicke rund um Studium/Vorbereitungsdienst/Schule – ehrlich und nahbar.

Du wirst Teil einer wertschätzenden Community und kannst Vielfalt und Zukunftsgestaltung aktiv mit sichtbar machen und „etwas bewegen“.

Zeitraum:	März bis September (optionale Verlängerung)
Umfang:	3 Postings pro Monat
Auswahl von:	Videos, Bilder, Carousel-Posts, Textposts
Kick-Off-Meeting:	Kennenlernen aller Beteiligten, Briefing und Q & A
Planung:	Redaktionsplan-Meeting alle 2 Monate mit der Agentur zur Themenplanung und Aufwandsreduktion
Inhalte:	Alltagssituationen, Themen, die Dich und die Zielgruppe beschäftigen, plus optionale Trend-Adaptionen
Formatflexibilität:	längere Videos können in mehrere Parts aufgeteilt werden
Ausrüstung:	Ein eigenes Smartphone mit guter Kamera ist die Voraussetzung, um mitzumachen. Du bekommst von uns zusätzlich ein kabelloses Ansteckmikro, ein Overhead-Handy-Stativ mit Ringlicht und ein hochwertiges Gimbal.
Vergütung:	Die Mitarbeit an unserer Initiative ist ehrenamtlich. Du bekommst dafür eine Bescheinigung. Entstandene Referenzen darfst Du für spätere Bewerbungen nutzen. Du erhältst einen Wunschgutschein von 200 EUR, außerdem geht die technische Ausrüstung (Ansteckmikros, Stativ-Leuchte und Gimbal, im Gesamtwert von ca. 340 €) nach Beendigung der Initiative in Deinen Besitz über.
Ansprechpartner	Werbeagentur von morgen, Köln Irina Kochanow irina.kochanow@werbeagentur-von-morgen.de

1/3 ROLLENBESCHREIBUNG:

BRAND FACE – LEHRAMTSSTUDIERENDE

Du studierst Lehramt, weil Du einen Beruf willst, der etwas bewegt – für Dich selbst und für andere?

Du brennst für Deine Themen und kannst auch andere begeistern?

Dann bist Du vielleicht genau die Person, die wir suchen.

Für unsere Social-Media-Initiative zur Gewinnung von Lehrkräften in Hessen suchen wir eine Lehramtsstudentin oder einen Lehramtsstudenten, die oder der Lust hat, den Studienalltag und den eigenen Weg zur Berufsentscheidung „Lehramt“ mit einer interessierten Community zu teilen.

Deine Rolle

Als unser „Brand Face“ im Lehramtsstudium gibst Du Einblicke in Deinen Studienalltag – ehrlich, reflektiert, nahbar. Und gerne auch mit Humor! 😊

Du zeigst, was es (für Dich) bedeutet, Lehramt zu studieren:

- zwischen Seminaren, Prüfungsphasen, Ferien und Praxiszeiten, zwischen Motivation und Muffensausen,
- zwischen blanker Theorie und ersten echten Erfahrungen im schulischen Alltag.

Wichtig: Es geht nicht um ein perfektes Bild vom Studium, sondern um echte Einblicke aus Deiner Perspektive!

Was wir uns wünschen

Du nimmst die Community mit auf Deinen Weg – zum Beispiel:

- Deinen Studienalltag zwischen Seminaren, Lernphasen und Organisation
- Praxisphasen und erste Erfahrungen in der Schule
- Deine Entscheidungsprozesse: Warum Lehramt? Warum an meinem Studienort in Hessen?
- Gedanken wie: „Passt der Beruf wirklich zu mir?“
- Momente, in denen Du merkst: „Das fühlt sich richtig an.“
- Deinen Blick auf den Übergang in Richtung Vorbereitungsdienst und Schule

Im Mittelpunkt steht Deine persönliche Haltung:

- Was motiviert Dich?
- Welche Werte sind Dir wichtig?
- Welche Fähigkeiten möchtest Du später in den Beruf einbringen?

Ziel der Beiträge

Deine Inhalte sollen jungen Menschen Orientierung geben, die vor der Studienwahl stehen oder sich intensiver mit dem Lehramt beschäftigen.

Sie sollen:

- Transparenz über das Lehramtsstudium in Hessen schaffen
- typische Fragen und Unsicherheiten aufgreifen
- zeigen, wie bewusst und reflektiert die Entscheidung für diesen Weg getroffen wird
- vermitteln, dass das Lehramt eine anspruchsvolle, aber tragfähige berufliche Perspektive ist
- deutlich machen, wie individuelle Stärken im Studium entwickelt und eingebracht werden können
- Die Beiträge dürfen informativ, unterhaltsam und plattformgerecht umgesetzt sein – wichtig ist, dass sie glaubwürdig sind.

Rahmen und Dauer

Zeitraum: März bis September 2026 (mit Option auf Verlängerung)

Umfang: 3 Beiträge pro Monat

Formate: Videos, Bilder, Carousel-Posts oder Textbeiträge

Ablauf der Zusammenarbeit

- Kick-off-Meeting mit allen Beteiligten
- Redaktionelle Begleitung und Themenplanung
- Redaktionsplan-Meeting alle zwei Monate
- Du entwickelst die Inhalte gemeinsam mit der Agentur, bringst aber vor allem Deine Perspektive als Studierende oder Studierender ein – Deine Motivation, Deine Fragen und Deinen persönlichen Weg.

Wenn Du Lust hast, Dein Lehramtsstudium sichtbar zu machen und anderen einen ehrlichen Einblick in diese wichtige Entscheidungs- und Entwicklungsphase zu geben, freuen wir uns, gemeinsam mit Dir junge Menschen für den Weg ins Lehramt zu begeistern!